



Estrategia Saberes y pensamiento Crítico

- SODEPAZ -

La sensibilización es una denominación en uso por las organizaciones sociales, que consiste en la transmisión de valores, ideas, reflexiones e interpretaciones de la realidad dirigida a una población objetivo, con la finalidad de que éstas se difundan y contribuyan a un cambio estructural de nuestra realidad.

Hay diversos métodos para ello: desde la publicación y distribución de materiales escritos en soporte cartaceo o telemático (libros, revistas, folletos, boletines, juegos, memorias, webs, entrevistas), películas, documentales, en charlas y conferencias, talleres o seminarios, acciones de calle.

Los diferentes soportes de comunicación pueden ser mantenidos en el tiempo, otros caen en desuso y otros nuevos se van introduciendo. Es el caso de la paulatina sustitución del medio en papel con el medio telemático, al menos por una gran conjunto de acciones.

SODEPAZ ha desarrollado esté área desde sus inicios con cierta capacidad innovadora: solo dos ejemplos, la introducción de la telemática en años en que no era de uso masivo (1994) y más reciente el empleo del cine con la construcción de una videoteca telemática para uso colectivo, disponible en web emakumeak.tv. Igualmente fuimos pioneros en la propuesta de viajes de turismo responsable ya en los años noventa o en la investigación crítica sobre el Movimiento de Comercio Justo en el estado español, publicada por Icaria editorial con el título *El rompecabezas de la equidad*. Otra investigación realizada “Evaluar para aprender: reflexiones sobre el impacto de proyectos de cooperación productivos en el Valle de Manduriacos- Ecuador” (SODEPAZ, 2009) y responsable de investigación de los cuadernos de trabajo sobre el desarrollo nº 6 “Integración de redes sociales para la soberanía alimentaria en Castilla- La Mancha” (Rodrigo Fernández Miranda y Javier Burón, SODEPAZ, 2010) y 10 “¿Pescar peces? ¿O qué? Enfocando una red: de la identidad a la instrumentalidad. El Espacio por un Comercio Justo” (Carla Fernández Sarasa, SODEPAZ, 2011), y la última en curso de elaboración “El Turismo responsable tiene rostro de mujer”, se haría cargo de la investigación.

Se mantiene la publicación de la *Revista África América Latina*, nacida en 1990 y que desde el año 2004 se edita semestralmente y hoy está en su número 50, coincidiendo con el 25 aniversario de Sodepaz y que va a ser la última en papel, hemos realizado una web <http://publicaciones.sodepaz.org/>, que hace disponibles vía internet todas las publicaciones desde los años 90.

Se ha iniciado en 2008 la publicación de una nueva colección que aborda temáticas específicas y en profundidad, llamada *Cuadernos de trabajo sobre el Desarrollo*, que en la actualidad se encuentra en su número 11, titulado “Contribución a la Soberanía Alimentaria de las Comunidades Indígenas de Pocoata – Bolivia, evaluación de un proyecto de 27 meses de duración de soberanía alimentaria.

Este área permite la participación de las miembros de nuestra organización, para que puedan ser los protagonistas de esta difusión así como poner a disposición del colectivo sus habilidades, experiencias y compromiso.

En última instancia, la sensibilización es un proceso nuclear en la estrategia política y uno de los procesos directamente relacionados con la misión y los objetivos estratégicos de SODEPAZ que el Plan Estratégico vigente no ha podido optimizar.

Repaso de la normativa interna que enfoca la sensibilización y la educación para el desarrollo

Estatutos de SODEPAZ (2004)

- *Las actividades de solidaridad y sensibilización que contribuyan a lograr unas relaciones equitativas y más justas entre los pueblos, las mujeres y los hombres.*
- *El desarrollo del comercio justo, turismo y consumo responsable.*
- *La comunicación, formación y denuncia e información a la sociedad mediante herramientas como las ediciones, la telemática y los medios audiovisuales entre otras.*
- *Las actividades de respeto y recuperación del medio ambiente.*
- *Recoger, procesar transmitir información nacional e internacional sobre los problemas de países pueblos y personas empobrecidos y explotados así como de sus proyectos y programas de cooperación*
- *La formación de recursos humanos para desarrollar la solidaridad y la cooperación con las comunidades y pueblos desfavorecidos.*

MISIÓN – VISIÓN – OBJETIVOS ESTRATÉGICOS SODEPAZ - Plan estratégico 2007-2011-

Misión

La *misión* de **e**SPACIO SODEPAZ se refiere al propósito principal de la organización, la razón que justifica su propia existencia:

Misión - *Contribuir a la movilización política, el empoderamiento popular y la construcción de otros mundos posibles a través de:*

- √ *La cooperación al desarrollo en los países empobrecidos, trabajando con organizaciones sociales locales;*
- √ *Construcción de conciencia colectiva crítica en el Norte, mediante la creación y difusión de discurso y prácticas transformadoras, el diseño y la ejecución de programas, contenidos y acciones de sensibilización y la promoción y realización de un trabajo cooperativo en redes, destinado al conjunto de la sociedad.*

Valores

Todo esto, sustentado en **valores** de:

- *solidaridad internacionalista,*
- *justicia social,*
- *equidad de género,*
- *democracia participativa y radical,*
- *respeto e integración en el medio ambiente,*
- *compromiso y responsabilidad ciudadana,*
- *cooperación,*

- sensibilidad,
- transparencia,
- respeto a todas las formas de derechos humanos,
- pensamiento crítico,
- confianza: organización basada en la palabra, la transparencia, el respeto de todas las ideas, el manejo constructivo de los conflictos, el diálogo abierto y el compromiso.

Visión

El concepto de *visión* de la organización responde a la cuestión de qué se quiere ser, de qué forma quiere ser en el futuro la asociación. Trata de determinar la imagen ideal, las aspiraciones organizacionales para un futuro mediato.

Visión: **e**SPACIO SOD**e**PAZ como organización autónoma y autosostenible, integrada en redes y movimientos sociales, apoyada en y por una masa societaria activa, siendo un referente en la cooperación al desarrollo internacional, un movimiento social transformador y constructor de discurso y conciencia en cuanto a la intervención política local y un enlace entre el mundo de la solidaridad, la política de base y las ONGDs.

Objetivos estratégicos

Conjunto de objetivos que se configuran con una guía ineludible para cumplir con la *misión* de la organización, establecer prioridades estratégicas y *caminar* de forma coherente y coordinada hacia la *visión*.

- **OE1** - *Autosostenibilidad*: independencia total de financiación de empresas lucrativas, dependencia parcial de los fondos públicos y capacidad para generar fondos propios, alcanzando una operativa local sostenible, con una red activa de militancia y voluntariado.
- **OE2** - *Incidencia en la sociedad española*: desarrollo de una política local basada en la sensibilización, la educación y la construcción de conciencia colectiva crítica, así como en la promoción de la implicación, el empoderamiento político de las personas y la solidaridad con los procesos políticos y sociales.
- **OE3** - *Contribución a la eliminación de las estructuras de desigualdad en países empobrecidos*: solidaridad, un comercio justo y cooperación al desarrollo con los pueblos del Sur.
- **OE4** - *Construcción y difusión de información, discurso, conocimiento político y denuncia*: a través de la utilización de medios de comunicación alternativos, ser una fuente de información relevante para la sociedad.

Programas y Objetivos

Cada uno de los objetivos estratégicos de **e**SPACIO SOD**e**PAZ antes señalados, van asociados a un conjunto de programas que puedan contribuir a hacer viable su consecución.

OE1: cuota societaria, tienda de Comercio Justo de importación, agro-ecológico y local, cooperativa de consumo, mercadillos y venta ambulante, comercialización de publicaciones, cursos, talleres y ponencias, en caso de ser remuneradas, turismo solidario, desarrollo de una

- red de militancia y voluntariado y organización de otras actividades.
- **OE2:** formulación y presentación de proyectos de sensibilización a las administraciones públicas española y europea de forma individual o consorciada, programas propios de educación y sensibilización, exposiciones, documentales, publicaciones periódicas y puntuales, trabajo conjunto con el sistema de educación formal, dossiers, investigaciones e información alternativa o *contrainformación* así como participación en campañas de solidaridad.
- **OE3:** formulación y presentación de proyectos y programas de Cooperación al Desarrollo a las administraciones públicas española y europea de forma individual o consorciada, así como el estudio del impacto y la evaluación de algunos de los proyectos presentados.
- **OE4:** página web propia, publicaciones e investigaciones propias, apoyo y trabajo conjunto con medios de comunicación alternativos, alianzas con empresas editoriales alternativas, participación en campañas de denuncia

Revisión plan estratégico abril 2008 (asamblea general de socias 2008)

La variedad de métodos para comunicar valores, ha llevado a cierta dispersión que en Asamblea de Abril de 2008 se acuerda enfrentar con la creación de un área llamada Saberes y Pensamiento Crítico que ordene, lubrique y estructure estas actividades en la asociación. Y a su vez permita optimizar el funcionamiento de esta fortaleza asociativa.

Se parte de la idea de que actualmente y desde hace años estas actividades se encuentran dispersas y diluidas en la estructura, razón por la cual se ha perdido eficacia e incidencia externa en este proceso.

Se pretende con esta propuesta de reestructuración lograr los siguientes objetivos:

- potenciar el trabajo de producción y difusión intelectual de la organización en todo el Estado español sobre ciertas problemáticas y análisis socio-políticos.
- fortalecer el posicionamiento externo de SODEPAZ como una organización productora de discurso, pensamiento crítico e información primaria para el resto de organizaciones sociales y la sociedad civil.
- mejorar el proceso de Sensibilización, ubicándolo como sub-proceso dentro de éste y facilitando la aplicación del Plan de Trabajo 2008-2009 recientemente definido.
- favorecimiento de la consecución de otros objetivos.

Plan bianual 2008-2010

Tal como reza el Plan estratégico en vigor, una de las líneas prioritarias de nuestro trabajo y que potencia el impacto del mismo es “la promoción y realización de un trabajo cooperativo en redes, destinado al conjunto de la sociedad”, que se convierte para este bienio un reto activo.

Desde su fundación Sodepaz ha participado en las plataformas y coordinadoras de ongd y/o de colectivos sociales, abriéndose además un espacio en Universidades públicas con las que colabora permanentemente a través de acuerdos marco para prácticas de alumnado, tutorías docente y docencia relacionada a la cooperación internacional.

La nueva colección iniciada en 2008 de Cuadernos de trabajo sobre el Desarrollo, responde al mismo objetivo de potenciar las relaciones entre organizaciones, acomunar esfuerzos y alcanzar mayor público.

Las plataformas, redes y coordinaciones en que SODEPAZ está implicada, clasificadas por grado de

implicación y por prioridad que variará según los planes anuales y los territorios en los que está implantada.

Los criterios para la priorización de las alianzas, aunque queden por definir con mayor exactitud desde la Junta Directiva de SODEPAZ, son el histórico, político, proyección en el futuro y geográfico.

Las oportunidades coyunturales son también criterios que hay que tomar en cuenta siempre que se mantenga una atención especial al entorno socio-político que nos rodea.

TEMATICAS DE Educación para el Desarrollo y Sensibilización

Las vinculadas con los países con las que estamos trabajando con diferentes instrumentos (proyectos de desarrollo, acciones de solidaridad, viajes de turismo responsable):

- El Salvador (energías renovables, agricultura ecológica, soberanía alimentaria, iniciativas productivas, coop sur-sur);
- Cuba (energía renovables, agricultura ecológica, soberanía alimentaria, democracia y derechos humanos, co-ediciones de libros de actualidad, coyuntura socio-política del país)
- Ecuador (lucha antiminera, salud pública, agua, soberanía alimentaria, energía renovables).
- Bolivia, (Educación infantil, coyuntura socio-política del país, soberanía alimentaria)
- Palestina (agua, atención primaria y especializada en salud, salud mental, derechos humanos, coyuntura socio-política del país).
- México (DDHH, coyuntura, género, comunidades indígenas, viajes)
- Guinea Bissau (energía renovables, agricultura ecológica, soberanía alimentaria, Medio ambiente)

Las que están dirigidas a un público local, europeo:

Energías renovables

Comercio Justo

Campaña grandes superficies.

Consumo responsable

Soberanía alimentaria (Comercio Mundial y agro-combustibles)

Turismo responsable

Relaciones internacionales en general (migraciones, privatizaciones de bienes y servicios públicos, género, Cuba 50 años de Desarrollo, Dinámicas africanas (de próxima publicación) temas tratados en la última etapa por la Revista África América Latina, Cuadernos de Desarrollo y por la web de www.sodepaz.org www.sodepaz.net, www.sodepaz.es).