



# PLAN ESTRATÉGICO

2012-2016

## MISIÓN – VISIÓN – OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### Misión

La *misión* de eSPACIO SODEPAZ se refiere al propósito principal de la organización, la razón que justifica su propia existencia:

**Misión** - *Contribuir a la movilización política, el empoderamiento popular y la construcción de otros mundos posibles a través de:*

- √ *La cooperación al desarrollo en los países empobrecidos, trabajando con organizaciones sociales locales;*
- √ *Construcción de conciencia colectiva crítica en el Norte, mediante la creación y difusión de discurso y prácticas transformadoras, el diseño y la ejecución de programas, contenidos y acciones de sensibilización y la promoción y realización de un trabajo cooperativo en redes, destinado al conjunto de la sociedad.*

### Valores

Todo esto, sustentado en **valores** de:

- *solidaridad internacionalista,*
- *justicia social,*
- *equidad de género,*
- *democracia participativa y radical,*
- *respeto e integración en el medio ambiente,*
- *compromiso y responsabilidad ciudadana,*
- *cooperación,*
- *sensibilidad,*
- *transparencia,*
- *respeto a todas las formas de derechos humanos,*
- *pensamiento crítico,*
- *confianza: organización basada en la palabra, la transparencia, el respeto de todas las ideas, el manejo constructivo de los conflictos, el diálogo abierto y el compromiso.*

### Visión

El concepto de *visión* de la organización responde a la cuestión de qué se quiere ser, de qué forma quiere ser en el futuro la asociación. Trata de determinar la imagen ideal, las aspiraciones organizacionales para un futuro mediano.

**Visión:** *eSPACIO SODEPAZ como organización autónoma y autosostenible, integrada en redes y movimientos sociales, apoyada en y por una masa societaria activa, siendo un referente en la cooperación al desarrollo internacional, un movimiento social transformador y constructor de discurso y conciencia en cuanto a la intervención política local y un enlace entre el mundo de la solidaridad, la política de base y las ONGDs.*

### Objetivos estratégicos

Conjunto de objetivos que se configuran con una guía ineludible para cumplir con la *misión* de la organización, establecer prioridades estratégicas y *caminar* de forma coherente y coordinada hacia la *visión*.

- **OE1** - *Autosostenibilidad*: independencia total de financiación de empresas lucrativas, dependencia parcial de los fondos públicos y capacidad para generar fondos propios, alcanzando una operativa local sostenible, con una red activa de militancia y voluntariado.
- **OE2** - *Incidencia en la sociedad española*: desarrollo de una política local basada en la sensibilización, la educación y la construcción de conciencia colectiva crítica, así como en la promoción de la implicación, el empoderamiento político de las personas y la solidaridad con los procesos políticos y sociales.
- **OE3** - *Contribución a la eliminación de las estructuras de desigualdad en países empobrecidos*: solidaridad, un comercio justo y cooperación al desarrollo con los pueblos del Sur.
- **OE4** - *Construcción y difusión de información, discurso, conocimiento político y denuncia*: a través de la utilización de medios de comunicación alternativos, ser una fuente de información relevante para la sociedad.

## Programas y Objetivos

Cada uno de los objetivos estratégicos de **eSPACIO SODEPAZ** antes señalados, van asociados a un conjunto de programas que puedan contribuir a hacer viable su consecución.

- **OE1**: cuota societaria, tienda de Comercio Justo de importación, agro-ecológico y local, cooperativa de consumo, mercadillos y venta ambulante, comercialización de publicaciones, cursos, talleres y ponencias, en caso de ser remuneradas, turismo solidario, desarrollo de una red de militancia y voluntariado y organización de otras actividades.
- **OE2**: formulación y presentación de proyectos de sensibilización a las administraciones públicas española y europea de forma individual o consorciada, programas propios de educación y sensibilización, exposiciones, documentales, publicaciones periódicas y puntuales, trabajo conjunto con el sistema de educación formal, dossiers, investigaciones e información alternativa o *contrainformación* así como participación en campañas de solidaridad.
- **OE3**: formulación y presentación de proyectos y programas de Cooperación al Desarrollo a las administraciones públicas española y europea de forma individual o consorciada, así como el estudio del impacto y la evaluación de algunos de los proyectos presentados.
- **OE4**: página web propia, publicaciones e investigaciones propias, apoyo y trabajo conjunto con medios de comunicación alternativos, alianzas con empresas editoriales alternativas, participación en campañas de denuncia.

## Cuadro de Mando

Herramienta para la evaluación del nivel de consecución de los objetivos estratégicos, el grado de coherencia y conexión entre la operativa, la misión y la visión de la asociación.

Indicadores clave: **KPI** (*Key performance indicators*)

- *Resultado final de la cuenta anual de resultados*
- **Ratio:** Número de *proyectos de Cooperación al Desarrollo aprobados*/ Número de *proyectos presentados* por las administraciones públicas.
  - Cantidad de proyectos
  - Importe de proyectos
- Número de *acciones de sensibilización ejecutadas* en territorio español
- Número de personas asistentes a dichas acciones
- **Ratio:** Número de *proyectos de Sensibilización aprobados* / Número de *proyectos presentados* por las administraciones públicas.
- *Número de socios/as*

Indicadores complementarios: **ISO** (*Indicadores de segundo orden*)

- **Ratio:** *Recursos propios / recursos externos*. Volúmenes de ingresos provenientes de los programas asociados al **OE1** / Subvenciones públicas recibidas.
  - Volúmenes de ventas de Comercio Justo y Cooperativa de Consumo
  - Estructura de personal contratado – Coste económico
  - Ingresos provenientes del Turismo Solidario – Cantidad de personas que viajan / año.
- Número de *visitas a la página web*
- Número de *e-mails enviados a listas*: evolución / Cantidad de personas que componen las listas de e-mails de ESPACIO SODEPAZ.
- Número de *organizaciones locales aliadas* con las que se ha realizado más de una acción conjunta durante un período dado
- Número de *unidades de publicaciones propias realizadas y distribuidas*: libros, revistas, investigaciones, dossier, otras. Cantidad de publicaciones / Volumen de unidades distribuidas.

CUADRO DE MANDO eSPACIO SODEPAZ		
INDICADORES CLAVE (KPI)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PROVEEDOR
1) Resultado final cuenta de resultados anual	Autosostenibilidad	Dirección ejecutiva – Tesorería
2) Número de proyectos de Cooperación Aprobados/ presentados	Desarrollo de países del Sur / Contribución a la eliminación de estructuras de desigualdad en el Sur	Departamento de Cooperación al Desarrollo
2.1) Importe de proyectos de Cooperación aprobados / Importe de proyectos presentados	Autosostenibilidad / Desarrollo de países del Sur	Departamento de Cooperación al Desarrollo
3) Número de acciones de sensibilización realizadas - Número total de asistentes	Transformación e incidencia de la sociedad local	Departamento de Política Local – Sensibilización
4) Número de proyectos de Sensibilización / Aprobados/ presentados	Transformación e incidencia de la sociedad local	Departamento de Política Local – Sensibilización
4.1) Importe de proyectos de Sensibilización aprobados /	Autosostenibilidad / Transformación e	Departamento de Política Local –

Importe de proyectos presentados	incidencia de la sociedad local	Sensibilización
5) Número de socios/as	Apoyo de una masa societaria activa	Dirección ejecutiva

CUADRO DE MANDO eSPACIO SODePAZ		
INDICADORES COMPLEMENTARIOS (ISO)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PROVEEDOR
Recursos propios / Recursos externos	Autosostenibilidad	Dirección ejecutiva – Tesorería
Número de visitas a la página web - Número de e-mails enviados a las listas – Cantidad de personas que componen las listas de e-mails de ESPACIO SODePAZ	Construcción y difusión de información, discurso, conocimiento político y denuncia	Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales
Número de organizaciones locales con las que se ha realizado trabajo conjunto	Trabajo en redes	Departamento de cooperación al Desarrollo - Departamento de Política Local
Número de publicaciones propias realizadas y distribuidas – Cantidad de publicaciones	Creación y difusión de información, discurso y conocimiento político y denuncia	Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales – Departamento de Política Local

### Utilización y medición de indicadores:

Con una periodicidad **semestral**, medir tanto los KPI como los indicadores complementarios (ISO), y realizar las siguientes comparaciones:

- ✓ Definir *niveles aceptables* y *niveles objetivo* para cada uno de los **KPI** e **ISO** para el año en cuestión. La herramienta a través de la cual deberían fijarse dichos niveles es el Plan Anual de Trabajo (PAT).
- ✓ Formas de monitoreo y evaluación de los indicadores:
  - Calcular KPI / ISO tendencia año
  - KPI / ISO tendencia año vs. Año anterior
  - KPI / ISO vs. Mismo período del año anterior
  - Utilización de la **tasa media anual móvil**, estableciendo comparaciones con otros años y pudiendo hacer previsiones.
  - Análisis causa – efecto de los indicadores estudiados, a través de métodos cualitativos a determinar según sea el caso.
- ✓ Responsables de monitoreo y evaluación de indicadores:
  - Junta Directiva
  - Dirección Ejecutiva
  - Responsable de Comunicación y Relaciones Institucionales
  - Responsable de Política Local (Comercio Justo y Sensibilización)
  - Responsable de Cooperación Internacional
  - Delegados/as territoriales

✓ Definición, en caso de considerarse necesario, de acciones correctivas.

### Esquema de planificación de eSPACIO SODePAZ

**Diagnóstico organizativo (T.G.N.)**



**Misión, Visión y Valores de SODePAZ**



**Objetivos Estratégicos**



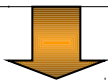
**Planificación táctica y operativa**



**Planificación estratégica**



**Puesta en marcha**



**Sistema de seguimiento y evaluación  
de resultados**